

DEUTSCHLAND AUF DEM WEG ZUM PAPIERLOSEN BÜRO

Effizienzsteigerung und Kostenersparnis dank Papierreduzierung

powered by

statista 

■ INHALT

statista 

DEUTSCHLAND AUF DEM WEG ZUM PAPIERLOSEN BÜRO

Unternehmen setzen auf papierreduziertes Arbeiten

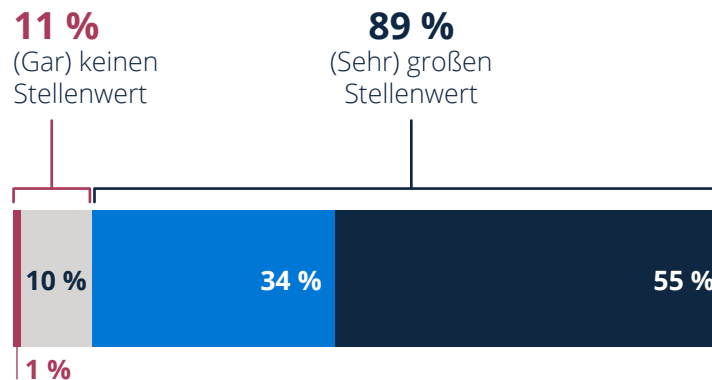
Die Vision vom papierlosen Büro wird dank papierreduziertem Arbeiten in Deutschland Realität. Dies belegt die von Adobe in Auftrag gegebene Studie von Statista, bei der 400 Unternehmen in Deutschland von Dezember 2023 bis Januar 2024 zum Status quo des papierlosen Büros befragt wurden. 89 Prozent der deutschen Unternehmen räumen dem papierreduzierten Arbeiten einen (sehr) großen Stellenwert ein. Lediglich 1 Prozent der befragten Unternehmen gibt an, keine Maßnahmen für ein papierreduziertes Arbeiten im Unternehmen zu verfolgen.

Nach Angaben der Papierindustrie wurden im Jahr 2022 rechnerisch 17,9 Millionen Tonnen Papier in Deutschland verbraucht¹. Dies entspricht einem durchschnittlichen Verbrauch von 211,6 kg pro Person. Im Vergleich dazu lag der Verbrauch im Jahr 2010 bei 247 kg pro Person. Diese Zahlen bekräftigen, dass das Bewusstsein für die Reduzierung von Papier im Unternehmensalltag vorhanden ist. Es wird bereits effektiv daran gearbeitet, den Papierverbrauch zu verringern. Doch welche Unternehmen ergreifen bereits welche Maßnahmen und wo besteht noch Handlungsbedarf?

Wenn Unternehmen ihre Arbeitsabläufe effizienter, effektiver und flexibler gestalten möchten, können sie durch die Digitalisierung von papierintensiven Workflows schnell und einfach Kosten sparen. Die vorliegende Studie gibt einen Einblick in den aktuellen Status quo von Unternehmen, ihre Maßnahmen und digitalen Lösungen, Ziele und Herausforderungen auf dem Weg zum papierreduzierten Büro.

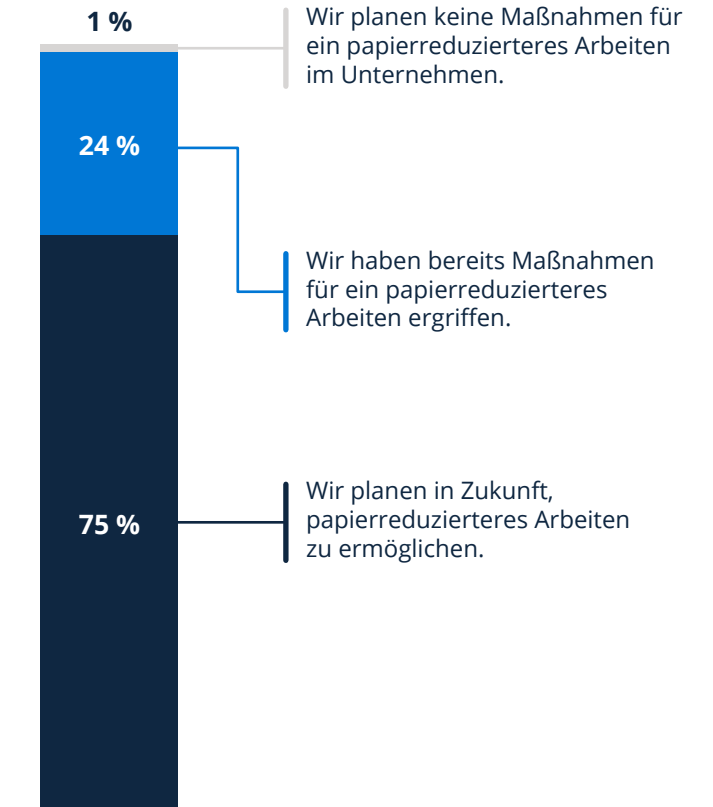
Stellenwert des papierreduzierten Arbeitens

■ Gar keinen Stellenwert ■ Keinen Stellenwert
■ Großen Stellenwert ■ Sehr großen Stellenwert



Hinweis: n = 400

Planung von Maßnahmen im Unternehmen, um papierreduziertes Arbeiten zu ermöglichen



Hinweis: n = 400

¹ DIE PAPIERINDUSTRIE - Leistungsbericht PAPIER 2023

■ SCHRITTE HIN ZUM PAPIERREDUZIERTEN ARBEITEN

Digitale Lösungen und transparente Kommunikation sind die wichtigsten Maßnahmen

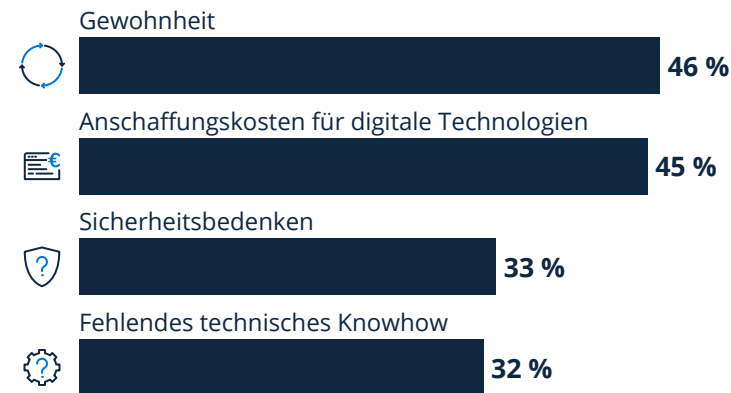
Die Mehrheit deutscher Unternehmen erkennt die große Bedeutung des papierlosen Arbeitens sowie dessen Vorteile. Die Idee eines papierarmen Büros wird jedoch immer noch zögerlich aufgenommen. **Die Hauptherausforderungen liegen in zwei Faktoren: der Gewohnheit (46 Prozent) und den hohen Anschaffungskosten für digitale Technologien (45 Prozent).** Neue Technologien gehen immer mit Veränderungen einher. Auf dem Weg zum papierlosen Büro sind digitale Technologien unverzichtbar. Sie dienen als fortschrittlicher Ersatz für Papier und tragen zur Workflow-Automatisierung bei. Bei der Einführung des papierlosen Büros zeigt die Integration neuer Technologien in bestehende Plattformen, wie Unternehmen sich flexibel an moderne Geschäftsanforderungen anpassen können.

Für 78 Prozent der Befragten sind digitale Lösungen zur Papierreduzierung im Büro die wichtigste Maßnahme.

Zusätzlich geben 49 Prozent an, dass transparente Kommunikation innerhalb des Unternehmens entscheidend ist, um Zusammenarbeit zu fördern und Missverständnisse zu vermeiden. 43 Prozent halten klare Zuständigkeiten zur Vermeidung von Doppelarbeit für essenziell. Die Nutzung von Richtlinien wird von 43 Prozent als wichtig erachtet, um klare Prozesse zu definieren und Standards einzuhalten.

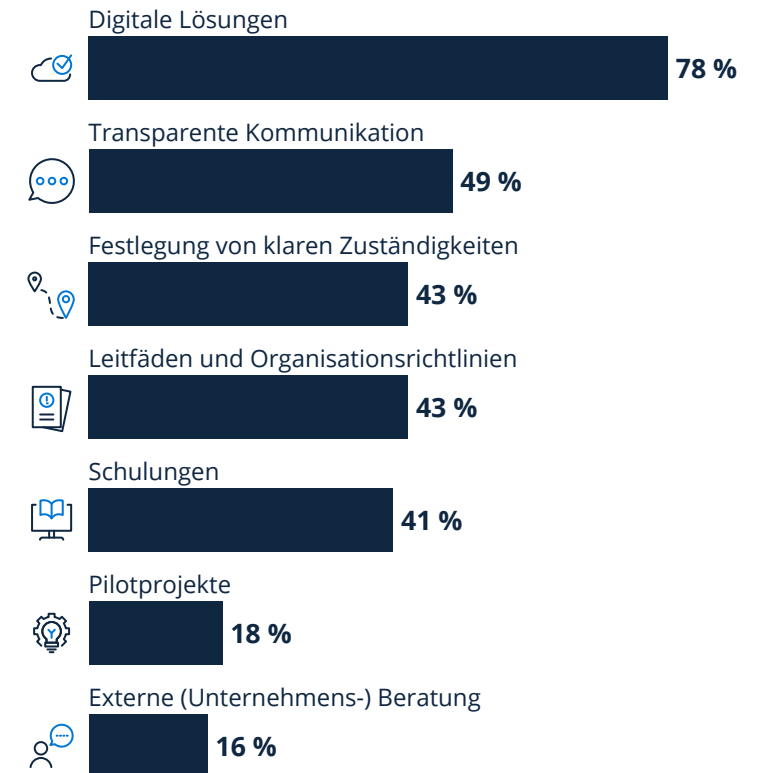
Doch wie sieht es mit digitalen Lösungen aus? 78 Prozent der befragten Unternehmen (n = 300) nutzen Dokumentenmanagement-Systeme. Sie bieten Mitarbeitenden die Möglichkeit, flexibel zu arbeiten, unabhängig von Zeit und Ort. Weitere 73 Prozent nutzen Cloud-Speicherlösungen und 64 Prozent verwenden elektronische, rechtskräftige Unterschriftensysteme, wie zum Beispiel Adobe Acrobat Sign. Letztere haben insbesondere bei Führungskräften höchste Priorität (71 Prozent).

■ Herausforderungen bei der Umstellung auf ein papierreduziertes Arbeiten



Hinweis: n = 300; Befragte, in deren Unternehmen bereits Maßnahmen zur Papierreduktion ergriffen wurden; Mehrfachnennung möglich; Top 4 Antworten

■ Schritte zur Implementierung papierreduzierten Arbeitens



Hinweis: n = 300; Befragte, in deren Unternehmen bereits Maßnahmen zur Papierreduktion ergriffen wurden; Mehrfachnennung möglich

■ VORTEILE DIGITALER LÖSUNGEN ZUR PAPIERREDUZIERUNG

94 Prozent der Unternehmen berichten von (sehr) hohen Effizienzsteigerungen durch Papierreduzierung

Durch ein papierreduziertes Büro können etablierte Arbeitsweisen und Gewohnheiten durch schnellere und effektivere Arbeitsabläufe ersetzt werden. Die aktuelle wirtschaftliche Lage stellt deutsche Unternehmen vor große Herausforderungen. Kosteneinsparungen sind ein wichtiger Weg, um langfristige Stabilität im Unternehmen zu gewährleisten.

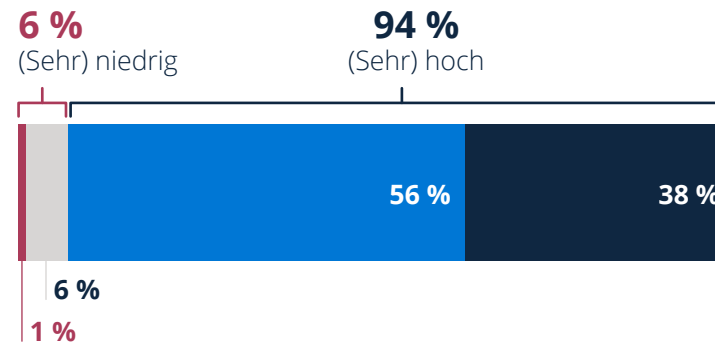
94 Prozent der Unternehmen, die aktiv das papierreduzierte Arbeiten vorantreiben, berichten von (sehr) hohen Effizienzsteigerungen. Unternehmen, die bereits Maßnahmen zur Papierreduzierung umgesetzt haben, profitieren deutlich davon:

- 63 Prozent konnten Kosten durch die Verringerung des Papierverbrauchs und den damit verbundenen Druckkosten senken.
- 46 Prozent verbesserten den Zugriff auf Dokumente durch Cloud-Lösungen.
- Jeweils 43 Prozent konnten Lagerfläche (Aktenarchive) einsparen und die Effizienz der Arbeitsabläufe steigern.
- 42 Prozent profitieren bereits von einer Verbesserung der Datensicherheit und Datenschutzstandards.

Abschließend bietet die Einführung digitaler Lösungen zur Reduzierung von Papier einen weiteren Vorteil: **78 Prozent der Befragten (n = 300) haben den Implementierungsaufwand genau richtig eingeschätzt.** Durch die gute Planbarkeit dieser Lösungen können Unternehmen effizienter arbeiten und Kosten senken, ohne unerwartete Probleme, wie sie bei vielen Digitalisierungsprojekten auftreten, zu erleben.

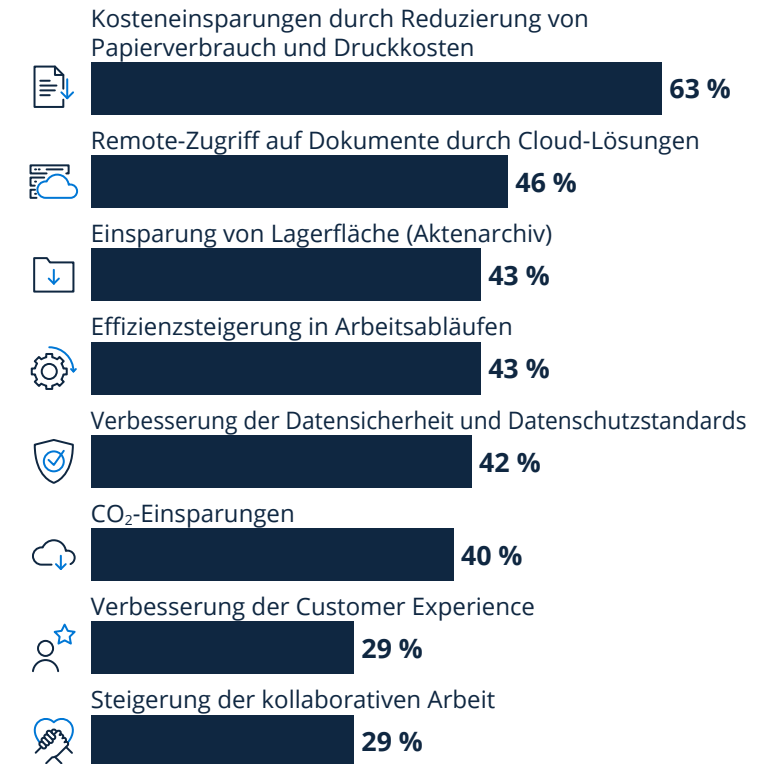
■ Effizienzsteigerung nach der Umstellung auf papierreduziertes Arbeiten

■ Sehr niedrig ■ Niedrig ■ Hoch ■ Sehr hoch



Hinweis: n = 300; Befragte in deren Unternehmen bereits Maßnahmen zur Papierreduktion ergriffen wurden

■ Erzielte Erfolge bei der Umstellung auf ein papierreduziertes Arbeiten



Hinweis: n = 224; Befragte, die konkrete Ziele festgelegt haben; Mehrfachnennung möglich

FAZIT: MEHRWERTE IM BLICK

Papierloses Büro: Effektive und effiziente Lösung für Unternehmen

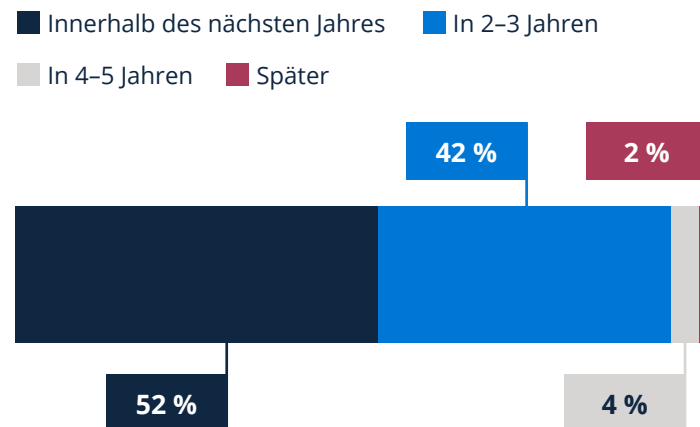
95 von 100 befragten Unternehmen, die noch nicht papierreduziert arbeiten, planen in Zukunft Maßnahmen zur Papierreduktion. Bei 52 Prozent soll diese innerhalb des nächsten Jahres stattfinden, weitere 42 Prozent planen sie in den kommenden 2 bis 3 Jahren – ganz unabhängig von der Unternehmensgröße. **Dabei setzten 59 Prozent der Unternehmen auf technische Lösungen und 52 Prozent auf die Integration in bestehende Systeme.** Weitere wichtige Ressourcen sind geschulte Mitarbeiter (45 Prozent) und finanzielle Mittel (42 Prozent). Doch auch bei Unternehmen, die bereits Maßnahmen ergriffen haben (n = 300), besteht weiterer Handlungsbedarf: Bei Archivierungsabläufen (28 Prozent), Unterschriftenerfassung (27 Prozent), Bestellvorgängen (26 Prozent) sowie Schulungs- und Weiterbildungsprozessen (25 Prozent) wird eine Papierreduktion weiterhin angestrebt.

Das papierlose Büro bietet Mitarbeitenden und Führungskräften neue Möglichkeiten:

1. Papierreduziertes Arbeiten führt zu Kosteneinsparungen.
2. Digitale Lösungen ermöglichen einen zeit- und ortsunabhängigen Remote-Zugriff.
3. Die Papierreduktion führt zur Einsparung der Lagerfläche und einer Platzersparnis im Büro.
4. Durch die Verbesserung der Datensicherheit werden die Daten geschützt und komplexe Abläufe vereinfacht.
5. CO₂-Einsparungen wirken sich positiv auf die Umwelt- und Nachhaltigkeitsstrategien im Unternehmen aus.

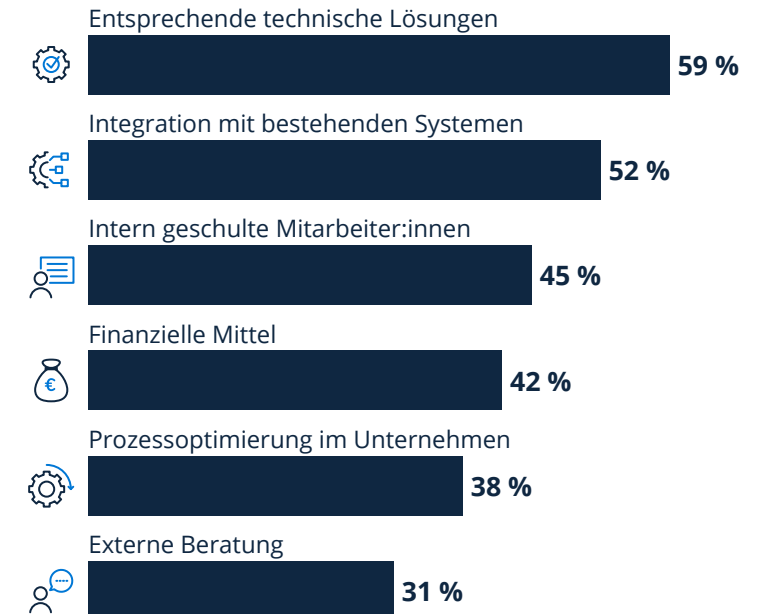
Das papierreduzierte Büro ist zunächst mit Initialkosten verbunden. **Langfristig betrachtet, bietet es jedoch eine Effizienzsteigerung aller Arbeitsabläufe und trägt zur positiven Entwicklung von Unternehmen auf dem Weg in eine digitale und nachhaltigere Zukunft bei.**

Für wann planen Unternehmen die Umstellung auf ein papierreduziertes Büro?



Hinweis: n = 95; Befragte, in deren Unternehmen papierreduziertes Arbeiten für die Zukunft geplant ist

Ressourcen für eine erfolgreiche Umstellung



Hinweis: n = 95; Befragte, in deren Unternehmen papierreduziertes Arbeiten für die Zukunft geplant ist; Mehrfachnennung möglich

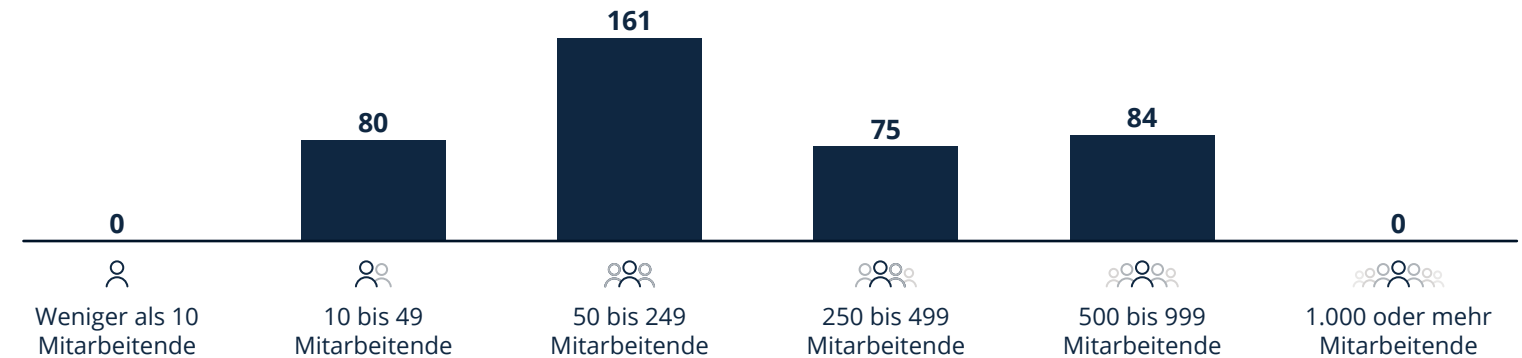
METHODIK DER STUDIE

Aktuelle Einblicke zum papierlosen Büro

Dieses Whitepaper informiert darüber, inwiefern Unternehmen in Deutschland ein papierreduziertes Büro führen oder es in Zukunft planen. Dabei werden der Status quo, die Vorgehensweisen und Ziele von Unternehmen näher beleuchtet sowie die Meinungen und Prognosen der Befragten mit einbezogen.

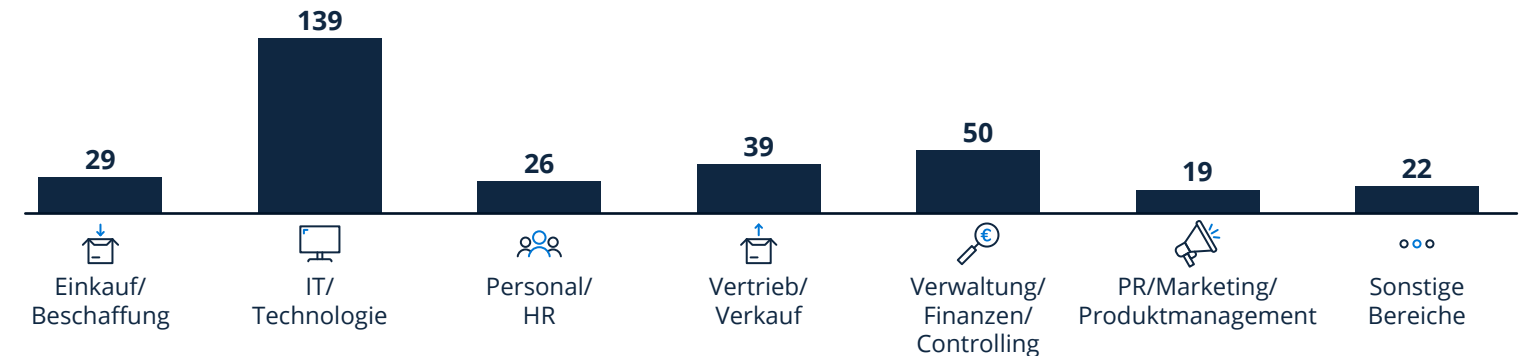
Die Ergebnisse basieren auf einer Online-Befragung von Dezember 2023 bis Januar 2024, die das Marktforschungsinstitut Statista im Auftrag von Adobe durchgeführt hat. Teilgenommen haben 400 Unternehmen in Deutschland, von denen 300 bereits digital aufgestellt sind und 100, denen eine Papierreduktion noch bevorsteht. Das Whitepaper dient als Informationsquelle für alle Entscheidungsträger*innen, die an Transformationsprozessen in Unternehmen beteiligt sind.

Anzahl der Mitarbeitenden im Unternehmen



Hinweis: n = 400

Tätigkeitsbereiche der Mitarbeitenden



Hinweis: n = 324; Befragte, die nicht in der Geschäftsführung tätig sind

The background features a dark purple and blue gradient with a grid overlay. In the center, there are two stylized mountain peaks rendered as wireframe structures. The left peak is primarily blue and green, while the right peak is primarily red and pink. Scattered throughout the scene are numerous small, multi-colored dots (red, blue, green, yellow) and faint, semi-transparent text elements that appear to be data or search logs, such as 'SEARCH TR\01\03' and 'RS\0511'.

statista Q.