

Faktor 3: Studie für Adobe

# Papierreduziertes Arbeiten in deutschen Unternehmen

Hamburg, Januar 2024

# Inhalt

**01**

Management Summary

**02**

Studiendesign

**03**

Kernergebnisse

Status Quo

Maßnahmen und Erfolge

Prozesse und Herausforderungen

# Management Summary

## Unternehmen setzen verstärkt auf papierreduziertes Arbeiten: Erfolge, Herausforderungen und die Zukunft der Digitalisierung

**Papierreduziertes Arbeiten** hat in deutschen Unternehmen eine **große Bedeutung**. Bereits bei 75% der Befragten wurden Maßnahmen zur Papierreduzierung im Unternehmen umgesetzt, und weitere 24% planen dies in der Zukunft. Hierbei ist der Übergang zu papierreduzierten Arbeitsweisen überwiegend innerhalb der nächsten ein bis drei Jahre geplant.

Das Hauptmotiv für die Einführung von papierreduzierten Arbeitsprozessen liegt bei den **Einsparungen von Betriebskosten** (78%). Um die Papierreduktion erfolgreich umzusetzen, haben Unternehmen konkrete Schritte definiert und setzen dabei insbesondere auf **digitale Lösungen wie Dokumentenmanagement-Systeme** (78%), **Cloud-Speicher** (73%) und **elektronische Unterschriftensysteme** (64%). Die Implementierung dieser Maßnahmen zeigt bereits positive Auswirkungen, sowohl in Bezug auf Kosteneinsparungen als auch auf die Verbesserung des Remote-Zugriffs und die Verringerung des Lagerbedarfs. Der Übergang zu einem geringeren Papierverbrauch wird somit nicht nur strategisch geplant, sondern hat **bereits messbare Erfolge in verschiedenen Bereichen** der Unternehmensprozesse erzielt.

Die **Akzeptanz** für diesen Wandel ist **unter den Mitarbeiter:innen sehr hoch** (90%), und die Mehrheit der Befragten sieht eine **Effizienzsteigerung durch papierreduzierte Prozesse** (94%). Trotz einiger Herausforderungen wie Anpassung der Mitarbeiter:innengewohnheiten und anfänglicher Investitionskosten in digitale Technologien, bestätigt die Studie den **Trend zur weiteren Digitalisierung und Papierreduzierung als wirtschaftlich und ökologisch sinnvolle Entwicklung**.

# Studiendesign



## Hintergrund:

Faktor 3 hat Statista Q beauftragt, eine Studie über den Stand der Papierreduzierung in deutschen Unternehmen durchzuführen. Diese soll auf einer Online-Umfrage basieren und den Status Quo, die Prozesse und Maßnahmen sowie die Herausforderungen des papierlosen Büros beleuchten.



## Methodik:

- Umfrage über Online-Access-Panel
- Lol = 5 Minuten



## Stichprobe:

- Entscheidungsträger:innen Transformationsprozesse (in Unternehmen mit 10 bis zu 1.000 Mitarbeiter:innen)
- n = 400
  - n = 300 Unternehmen, die Papier reduzieren
  - n = 100 Unternehmen, die kein Papier reduzieren



## Region:

Deutschland



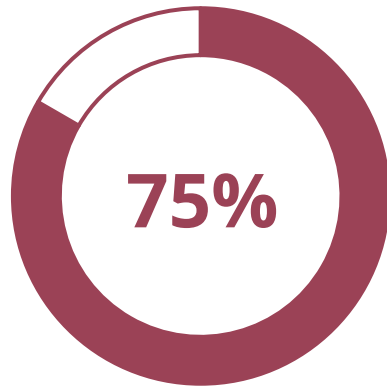
## Feldzeit:

11. Dezember 2023 bis 03. Januar 2024

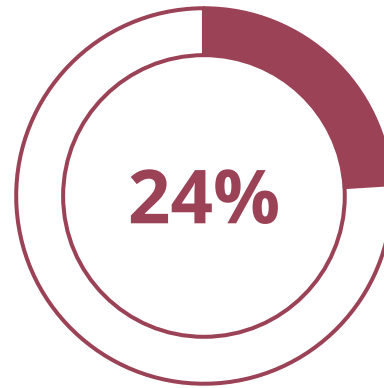
# Status Quo: Dreiviertel der Unternehmen haben bereits Maßnahmen zur Papierreduktion ergriffen, während 24% Zukunftspläne schmieden

## Einführung von Maßnahmen, um papierreduziertes Arbeiten zu ermöglichen

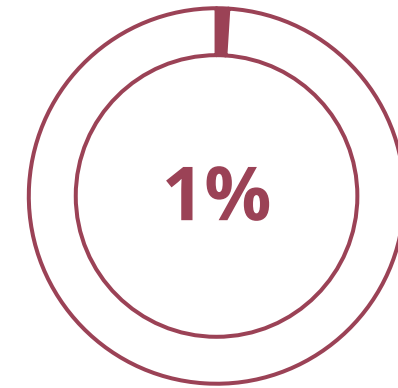
Befragte in %



Wir haben **bereits Maßnahmen** für ein papierreduzierteres Arbeiten **ergriffen**.



Wir **planen in Zukunft**, papierreduzierteres Arbeiten zu ermöglichen.

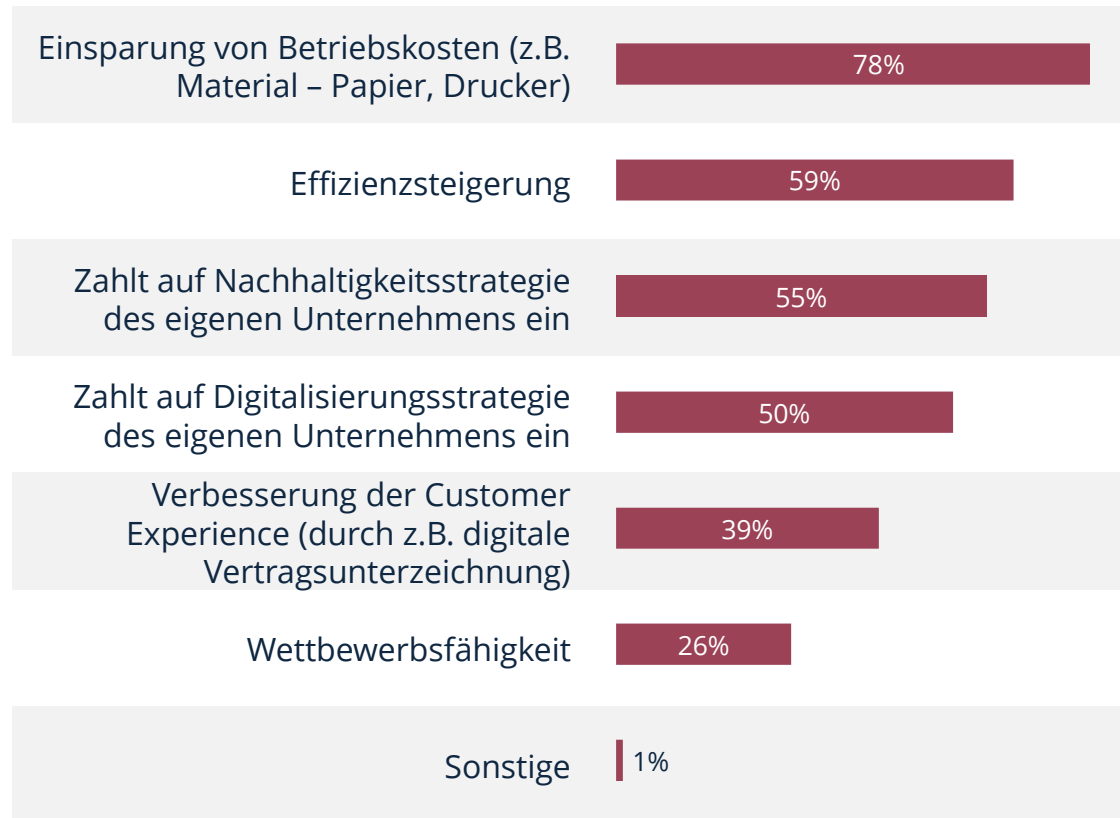


Wir **planen keine Maßnahmen** für ein papierreduzierteres Arbeiten im Unternehmen.

# Top-Beweggrund für papierreduziertes Arbeiten sind Kosteneinsparungen bei den Betriebskosten

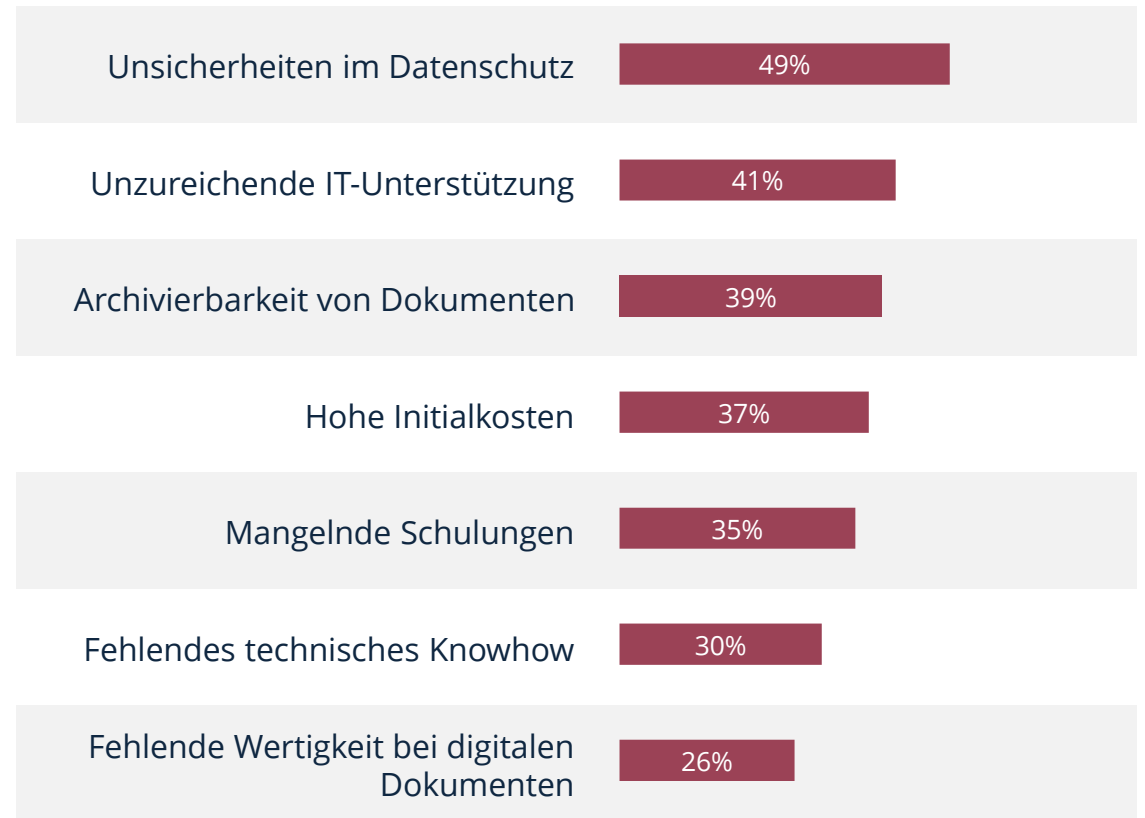
## Gründe für papierreduziertes Arbeiten

Befragte in %, Mehrfachnennung möglich



## Gründe gegen papierreduziertes Arbeiten

Befragte in %, Mehrfachnennung möglich

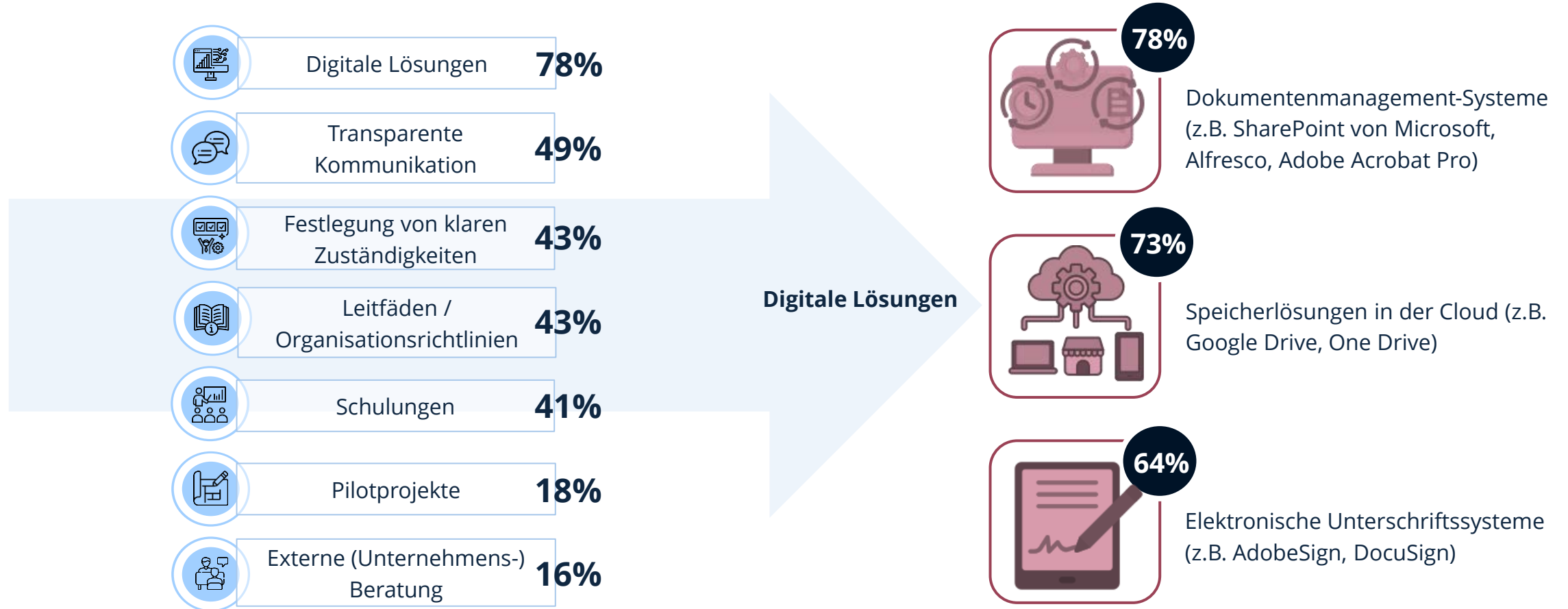




# Digitale Lösungen, insbesondere Dokumentenmanagement-Systeme und Cloud-Speicher fungieren als Vorreiter bei der Implementierung von Papierreduzierung im Büro

## Konkrete Schritte zur Implementierung der papierreduzierten Arbeitsprozesse

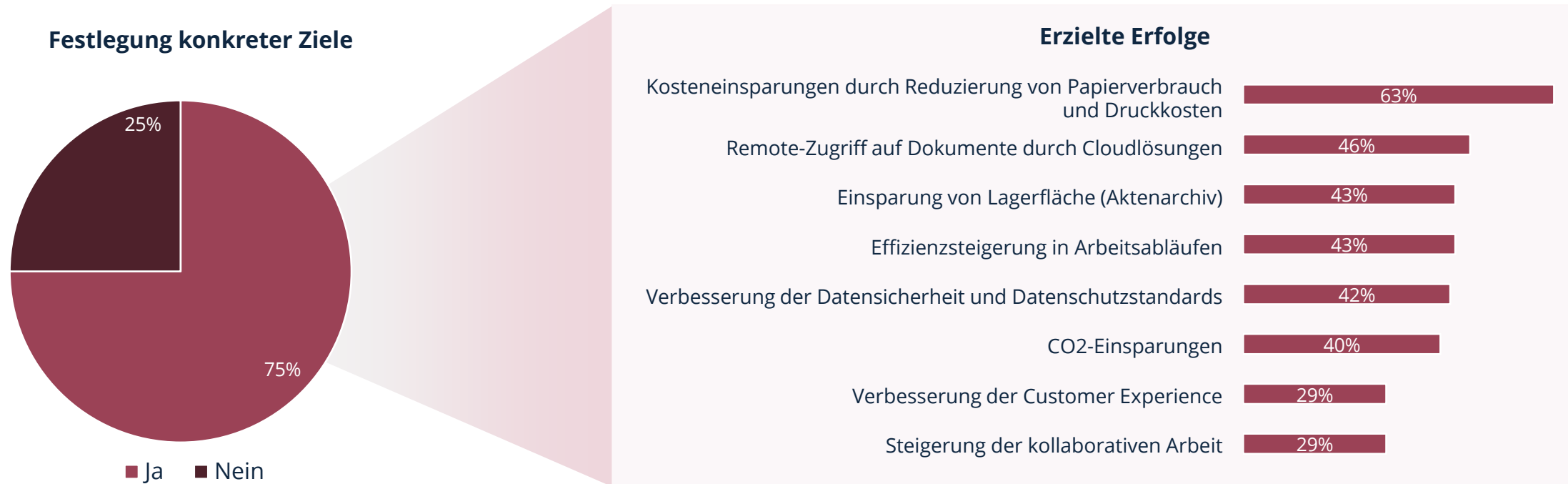
Befragte in %, Mehrfachnennung möglich



# Deutsche Unternehmen haben sich bei der Umstellung auf papierreduziertes Arbeiten konkrete Ziele gesetzt und erste Erfolge bei den Kosteneinsparungen erzielt

## Ziele und Erfolge bei der Umstellung auf papierreduziertes Arbeiten

Befragte in %, Mehrfachnennung möglich

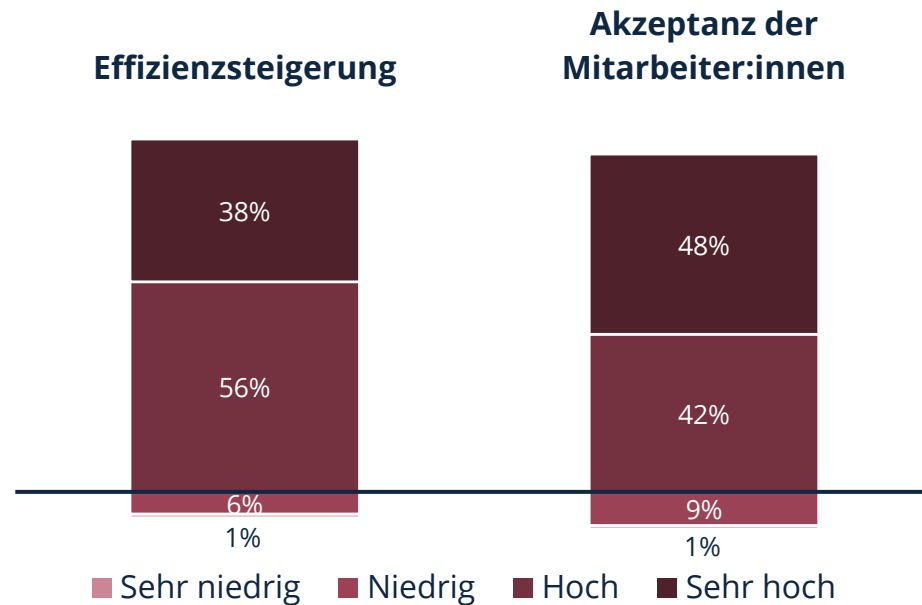




# Die Einführung papierreduzierter Prozesse führt zu einer erheblichen Effizienzsteigerung und genießt hohe Zustimmung innerhalb des Unternehmens

## Effizienzsteigerung, Akzeptanz der Mitarbeiter:innen und Aufwandseinschätzung nach Einführung der papierreduzierten Arbeitsprozesse

Befragte in %

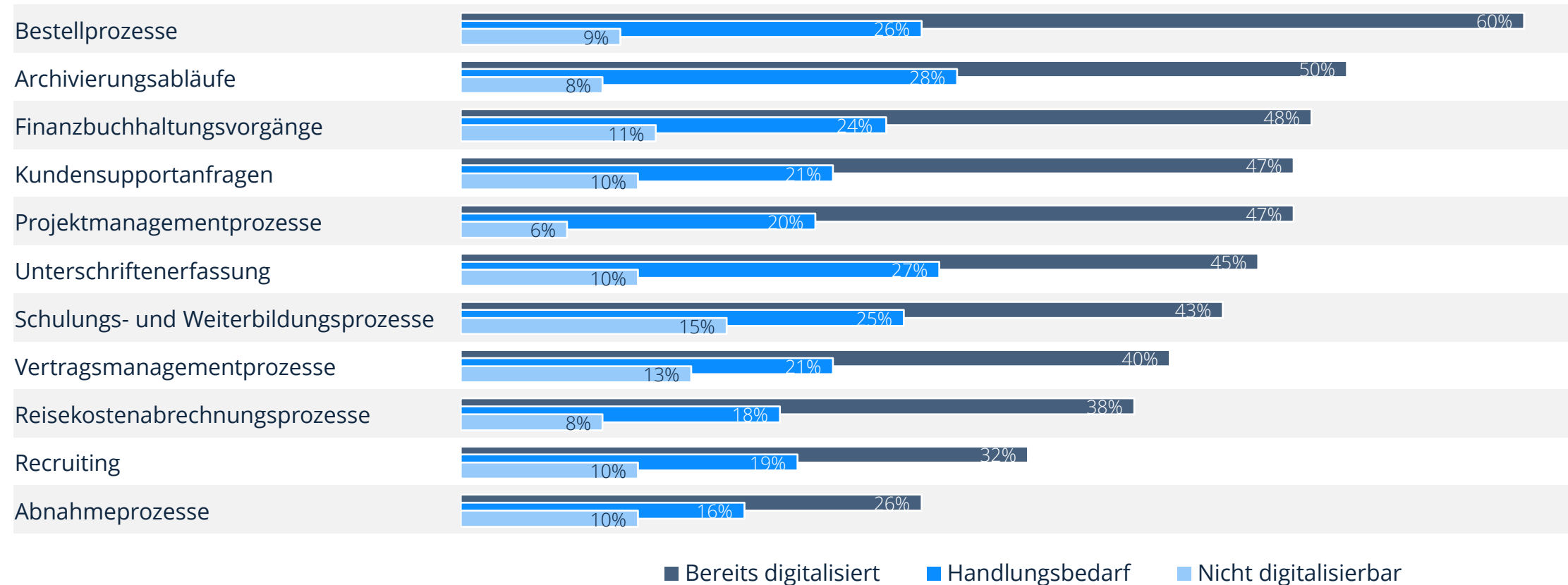


Um die Effizienzsteigerung und eine hohe Akzeptanz der Mitarbeiter:innen sicherzustellen, ist es ratsam, gezielte Unterstützungsangebote für die 20% der Befragten bereitzustellen, die den Aufwand unterschätzen. Dies könnte durch Schulungen oder die Bereitstellung zusätzlicher Ressourcen erfolgen. Gleichzeitig ist es entscheidend, die erfolgreichen Strategien der 78% zu analysieren, die den Aufwand richtig eingeschätzt haben, und diese als Best Practices im gesamten Unternehmen zu implementieren.

# Bereits eine Vielzahl von Prozessen wurde erfolgreich digitalisiert, wobei nur wenige als nicht papierlos gestaltbar gelten

## Prozesse im Unternehmen

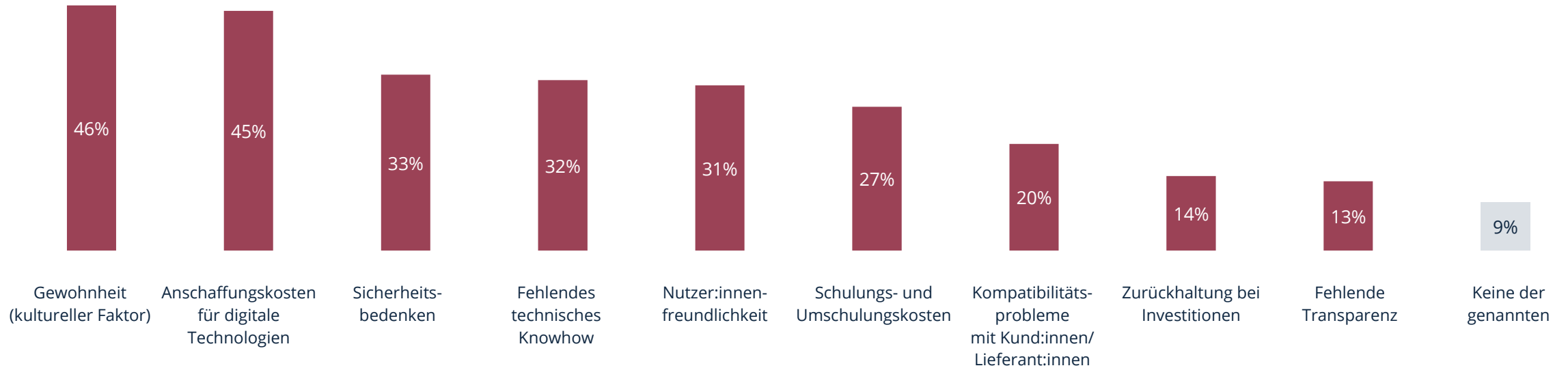
Befragte in %, Mehrfachnennung möglich



# Größte Herausforderungen beim Übergang zu weniger Papier sind neben dem Gewohnheitsfaktor die Anschaffungskosten für Technologien

## Herausforderungen bei der Umstellung auf papierreduziertes Arbeiten

Befragte in %, Mehrfachnennung möglich



Für eine erfolgreiche Umstellung auf papierreduziertes Arbeiten sollten gezielte Schulungen zur Verbesserung des technischen Know-hows und der Nutzer:innenfreundlichkeit angeboten werden. Zusätzlich empfiehlt sich die Investition in sichere und benutzerfreundliche digitale Technologien, um kulturelle Gewohnheiten und Sicherheitsbedenken zu adressieren.

Reach out to us!



**Robin Rehfeldt**

**Team Lead Data Storytelling**

Tel.: +49 40 284 841 814

[robin.rehfeldt@statista.com](mailto:robin.rehfeldt@statista.com)



**Simone Pendel**

**Team Lead Market Research Insights**

Tel.: +49 40 284 841 814

[simone.pendel@statista.com](mailto:simone.pendel@statista.com)



**Annemarie Knob**

**Research Consultant**

Tel.: +49 40 228 999 740

[annemarie.knob@statista.com](mailto:annemarie.knob@statista.com)