



Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Janna Laeube / Lisa Brummel
PR-Consultant
Tel: (0)40-67 94 46-6143 /-6143
Fax: (0)40-67 94 46-11
E-Mail: adobe_dm@faktor3.de
www.adobe-newsroom.de
Herausgegeben im Auftrag von
Adobe Systems GmbH

PRESSEINFORMATION

#Launch #AdobeCreativeCloud #CreativeCloudExpress

Adobe launcht Creative Cloud Express – Content Creation war nie einfacher

Liebe Medienpartner:innen,

kreative Tools müssen heutzutage für alle zugänglich sein: Ob Studierende, Social-Media-Nutzer:innen, kleine Unternehmen oder professionelle Fotograf:innen – mit dem gestrigen **Launch von Creative Cloud Express** möchte Adobe dem Motto „**Creativity for all**“ nachkommen und Menschen dabei unterstützen, immer und überall kreativ sein zu können, egal ob Anfänger:in oder Profi.

Mit der neuen **vereinheitlichten Web- und Mobilanwendung** Creative Cloud Express bietet Adobe die **weltweit attraktivste und umfangreichste Bibliothek für Templates**. Dazu gehören **20.000 Premium-Schriften** und **175 Millionen lizenzierte Adobe Stock-Bilder**, die alle auf der innovativen Technologie von Adobe Photoshop, Premiere und Acrobat basieren.

Creative Cloud Express ist **optimal für alle Kreativen mit wenig oder sogar gar keiner kreativen Ausbildung** geeignet. Gleichermäßen dient die Anwendung auch als **hilfreiche Ergänzung des Toolkits von Kreativprofis** – nicht zuletzt, weil die Anwendung eine enorme Zeitersparnis bedeutet und sonst aufwendige Schritte im Nu erledigt sind. Zudem bietet Creative Cloud Express einen **erheblichen Mehrwert beim Ideenfindungsprozess**: vom Prototyping über die Sicherstellung der Markenkonsistenz bis hin zur Veröffentlichung von Inhalten auf Social Media. „Jeder hat eine Geschichte zu erzählen und es ist unsere Mission, es allen Menschen zu ermöglichen, ihre Ideen auszudrücken“, so Scott Belsky, Chief Product Officer und Executive Vice President, Creative Cloud, Adobe.

Creative Cloud Express beinhaltet **zahlreiche Funktionen, die den Kreativ-Workflow noch einfacher und effizienter gestalten**. Nutzer:innen können sich unter anderem auf diese **Key-Features** freuen:

- **Die weltweit umfangreichste Bibliothek professioneller Vorlagen, erstellt von der globalen Creative Cloud-Community**
- **20.000 Premium-Schriftarten von Adobe und 175 Millionen lizenzfreie Adobe Stock-Bilder**
- **Erweiterte Such- und Entdeckerfunktionen, unterstützt durch den Adobe Stock Marketplace**
- **Einfache Drag-and-Drop-Funktionen zur schnellen Anpassung von Tausenden von Vorlagen**
- **Schneiden/Zusammenführen von Videos, Umwandeln von Videos in GIF-Dateien und Konvertieren/Exportieren von PDFs mit wenigen Klicks**
- **Adobe Sensei-basierte „Schnellfunktionen“**

Adobe wird Creative Cloud Express **in Zusammenarbeit mit seiner globalen Community**, deren Feedback die Zukunft des Produkts mitbestimmen wird, schnell weiterentwickeln.

Die Basisversion von Creative Cloud Express ist **kostenlos** und ab sofort im Web unter adobe.com/de/express oder als kostenlose App im App Store, bei Google Play und im Microsoft Store erhältlich.

Weitere Informationen können Sie in diesem [Blogpost](#) nachlesen, hochauflösendes Bildmaterial finden Sie in unserer [Pressebox](#).

Über eine redaktionelle Erwähnung würden wir uns sehr freuen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Adobe Digital Media Presseteam

Über Adobe

Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse. Weitere Informationen finden Sie auf www.adobe.com/de.