

Presseinformation

#AdobeMAXEurope #Lissabon #Juni2020

Adobe MAX: Die Kreativkonferenz kommt im Juni 2020 nach Europa

München, 13. Februar 2020 - Die Kreativkonferenz Adobe MAX feiert ihre Premiere in Europa. Vom **15. bis 16. Juni 2020** dreht sich auf der **Feira Internacional in Lissabon, Portugal**, alles um kreative Inspiration und innovative Produktneuheiten. Im Zentrum der **Adobe MAX Europe** steht Adobes Vision "Creativity For All". Die Konferenz bringt über 5.000 der kreativsten Köpfe der Welt sowie einige der größten Marken zusammen, um Kreativität zu feiern, gemeinsam Grenzen zu durchbrechen und mehr über die aktuellsten technologischen Innovationen von Adobe zu erfahren.

Kreativität wird angesichts des rasanten technologischen Fortschritts zukünftig mehr denn je über die Wettbewerbsfähigkeit sowohl einzelner Kreativer als auch ganzer Unternehmen entscheiden. In inspirierenden Keynotes und wegweisenden Produktdemos gibt Adobe Europas kreativer Community - darunter Designer*Innen, Fotograf*Innen, Student*Innen und Videoprofis – umfassende Einblicke in die Zukunft der Kreativbranche.

Die Teilnehmer*Innen erwartet ein hochmoderner Community-Pavillon sowie viele Inspirations- und Weiterbildungs-Angebote in Form von Sessions, Hands-On Labs und Workshops mit führenden kreativen Köpfen der Branche.

Folgende Speaker stehen bereits fest; weitere Namen werden in den nächsten Wochen nach und nach bekanntgegeben:

- **Shantanu Narayen** – Vorsitzender, Präsident und CEO, Adobe
- **Ann Lewnes** – Chief Marketing Officer und Executive Vice President, Adobe
- **Scott Belsky** – Chief Product Officer und Executive Vice President, Creative Cloud, Adobe
- **Bruno Sellés** – Creative Director, Vasava
- **Monika Gause** – Grafikdesignerin, Autorin und renommierte Illustrator Expertin



„Kreativität ist allgegenwärtig, und wir wollen mehr Menschen dazu ermutigen, ihrer kreativen Vision Ausdruck zu verleihen, und Marken darin unterstützen, Grenzen zu überwinden," so **Simon Morris, Senior Director of Marketing, Adobe EMEA.** "Wir freuen uns deshalb sehr darauf, der kreativen Community in Europa diese einzigartige Gelegenheit zu bieten, gemeinsam Neues zu entdecken, Ideen auszutauschen, sich inspirieren zu lassen und die Kraft der Kreativität zu feiern".

Unter max.adobe.com/europe/ finden sich die aktuellsten Updates zur Adobe MAX Europe. Wer sich **bis zum 29. Februar 2020** registriert, kann sich ein Ticket zum **Sonderpreis von 300 €* sichern** (ermäßigt; regulärer Preis: 695 €). **Studenten und Personen unter 25 Jahren** erhalten Tickets zum Sonderpreis von 99 €*. Ein **Pre-Conference Training** findet am 14. Juni statt.

**plus Mehrwertsteuer*

Diese Meldung finden Sie auch im [Adobe Newsroom](#).

Über Adobe:

Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse. Weitere Informationen finden Sie auf www.adobe.com/de.

Pressekontakt

ADOBE
Livia Sedlmeir
Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG
Peter Stützkowsky
PR-Consultant

Tel: (0)40-67 94 46-6134
Fax: (0)40-67 94 46-11

E-Mail: adobe_dm@faktor3.de
<http://www.adobe-newsroom.de>