

NEWS

#Analytics #ExperienceCloud #Marketing

Forrester zeichnet Adobe als Marktführer im Bereich Digital Intelligence Platforms aus

Adobe erhält die maximale Punktzahl in 15 von 23 Auszeichnungskriterien

München, 11. November 2019 – Als eines von zwei Unternehmen wurde Adobe im Rahmen des „The Forrester Wave™: Digital Intelligence Platforms, Q4 2019“-Reports als Leader ausgezeichnet. Adobe gehört damit zu den Marktführern in den Bereichen digitale Erlebnisoptimierung, KI/maschinelles Lernen, Technologieintegration, Produktvision, unterstützende Dienstleistungen, Partner-Ökosystem, Plattformumsatz, Unternehmenskunden und durchschnittlicher Umfang der Geschäftsabschlüsse.

„Adobe verbindet den Einsatz für bestmögliche Technologielösungen mit der Skalierung der Plattform. Zu den zentralen Anwendungen der Digital Intelligence Platform von Adobe gehören [Adobe Analytics](#), [Adobe Target](#) und [Adobe Experience Platform](#) Launch. Als Teil der ständig wachsenden Funktionspalette von Adobe bieten die Anwendungen ein breiteres Marketing- und Interaktionsspektrum, das insbesondere durch Technologieakquise und –integration kontinuierlich gefördert wird. Adobe konnte so im Verhältnis zu den anderen bewerteten Unternehmen zum größten Anbieter im Bereich Digital Intelligence aufsteigen“, erläutert Forrester in seinem Report. „Die Digital Intelligence-Lösungen von Adobe sind ideal für Marketing- und Produktteams großer Marken, die bereits Erfahrung im Umgang mit vergleichbaren Technologien haben – das gilt insbesondere für Medien-, Einzelhandels- und Finanzdienstleistungsunternehmen.“

„Die digitale Transformation ist längst ein unerlässlicher Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens“, so Suresh Vittal, Vice President, Adobe Experience Cloud. „Wir wollen unseren Kunden erstklassige Technologien anbieten. Denn nur, wer seine Kunden wirklich versteht, kann ihnen auch erstklassige Erlebnisse anbieten. Voraussetzung dafür sind auf Echtzeitdaten basierende Kundenprofile – und genau hier setzt unsere Plattform-Strategie an.“

Ein kostenloses Exemplar des „The Forrester Wave™: Digital Intelligence Platforms, Q4 2019“-Reports können Sie [hier](#) herunterladen. Weitere Informationen finden Sie zudem im [Adobe Blog](#).

Über Adobe Experience Cloud

Mit [Adobe Experience Cloud](#) definiert Adobe Customer Experience Management (CXM) neu. Die branchenweit einzige End-to-End-Plattform für die Planung und Steuerung von Kundenerlebnissen, Marketing, Werbung, Analytik und Handel unterstützt Marken dabei, über alle Kontaktpunkte und Kanäle hinweg konsistente und überzeugende Erlebnisse sowohl im B2C- als auch im B2B und B2E-Bereich anzubieten. Im Gegensatz zu älteren Plattformen mit statischen, isolierten Kundenprofilen ermöglicht Adobe Experience Platform es Unternehmen, ein vollständiges Bild ihrer Kunden zu gewinnen. Als Teil der Adobe Experience Cloud ist die Adobe Experience Platform die erste Echtzeitplattform für CXM. Die offene und erweiterbare Adobe Experience Platform vernetzt Daten aus dem gesamten Unternehmen und ermöglicht Kundenprofile in Echtzeit, die über Adobe Experience Cloud-Anwendungen aktiviert werden können.

Über Adobe

Adobe verändert die Welt durch digitale Experiences. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter [www.adobe.de](#), [www.adobe.at](#) oder [www.adobe.ch](#).

Nützliche Links

- [Adobe Experience Cloud](#)

Adobe-Blog & Social Media-Accounts

- [Adobe Digital Experience Blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)

Pressekontakt

ADOBE SYSTEMS GmbH

Martin Moschek

Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG

Christina Euripides

PR-Consultant

Tel: (0)40-67 94 46- 6310

Fax: (0)40-67 94 46-11

E-Mail: adobe_mc@faktor3.de

<http://www.adobe-newsroom.de>