

Pressekontakt

Faktor 3 AG
Hanane Ghallab
Tel: 040 / 679446-6337
Fax: 040 / 679446-11
E-Mail: adobe_dc@faktor3.de
<http://www.adobe-newsroom.de>

Herausgegeben im Auftrag von
Adobe Systems GmbH

PRESSEINFORMATION

Effizienz neu gedacht: Adobe veröffentlicht innovative Features für Acrobat DC

SAN JOSE, Calif. — 16. Oktober 2019 — Mehr als 200 Milliarden PDFs wurden im letzten Jahr weltweit erstellt, bearbeitet und verschickt – das sind fast 30 Mal so viele Dokumente wie Menschen auf der Erde. Für Adobe ist das ein Ansporn, Acrobat kontinuierlich um innovative Features zu erweitern. 800 Millionen Abonnenten profitieren ab sofort von den effizienten und zeitsparenden Funktionen in Dokumentenprozessen:

PDFs auf dem Smartphone editieren – Mit der mobilen [Acrobat Reader App für Android und iOS](#) können Anwender Texte und Formatierungen ganz einfach von unterwegs editieren. Zudem lassen sich Bilder hinzufügen und mit ein paar Klicks ganz einfach anpassen. Unterwegs noch schnell einen Tippfehler korrigieren oder ein Datum anpassen geht so auch ohne Zugriff auf die Originaldatei.

PDFs in der Document Cloud markieren – Die wichtigsten Dateien immer direkt zur Hand. Möglich macht das eine neue Funktion, mit der Anwender Dokumente wie in anderen Apps mit Sternchen markieren können. Über das Dashboard in der Home View-Ansicht lassen sich auf diese Weise wichtige Dokumente wie beispielsweise Versicherungsformulare, Notfallkontakte und andere dringende Dateien mit einem Klick aufrufen.

Reviews mit @mention starten – Feedbackschleifen zwischen mehreren Personen bergen die Gefahr, ein unüberschaubares Dokumentenchaos zu verursachen. Dank der neuen [Reviewfunktion](#) gibt es genau ein Dokument, mit dem alle Beteiligten arbeiten. Personen, von denen Feedback benötigt wird, können einfach mit @mention markiert werden. Acrobat schaltet die ausgewählte Person direkt in den Bearbeitungsprozess ein, sodass zwei oder mehrere Anwender das Dokument parallel und in Echtzeit bearbeiten können.

PDFs in Adobe Scan bereinigen – Knittriges Papier, Flecken, verschmierte Markierungen: Ist das Originaldokument beschädigt, überträgt sich das ein auf den Scan. Das branchenweit erste Tool zur Bereinigung gescannter Dateien ermöglicht makellose Scans in [Adobe Scan](#). Das Tool ist von der Adobe-eigenen Imaging Technologien wie Adobe Photoshop oder Lightroom inspiriert. Für mehr als 35 Millionen iOS- und Androidgeräte ist jetzt eine intelligentere Papier zu Scan-Technologie verfügbar.

Inhalte von PDFs durchsuchen – Dank der neuen Suchfunktionen in Acrobat und Acrobat Reader werden jetzt auch Dokumenteninhalte erfasst. Das Tool durchsucht nicht nur Dateinamen oder hinterlegte Schlagworte, sondern berücksichtigt auch den Text aller in der Document Cloud gespeicherten PDFs.

Dateien mit einem Klick komprimieren und verschlüsseln – Große PDF-Dokumente und ungeschützte Dateien sind umständlich zu handhaben und stellen ein Sicherheitsrisiko dar. Mit der 1-Klick-Option können Anwender Dokumente jetzt direkt im Datei-Menü [komprimieren](#) und [verschlüsseln](#).

Formulare für mehrere Unterzeichner vorbereiten – Egal ob bestehendes Formular oder neues Dokument: In Acrobat DC können Textbausteine ganz einfach direkt im Formularfeld eingefügt oder bearbeitet, sowie ein oder mehrere Unterzeichner hinzugefügt werden – für effizientere Unterschriftenprozesse.

Enge Verzahnung mit Box – Adobe- und Boxkunden können zukünftig alle Kollaborations- und Bearbeitungsfunktionen von [Acrobat direkt in Box nutzen](#) – ohne zwischen den Apps hin- und herwechseln oder neue Anwendungen öffnen zu müssen. Egal ob im Web, auf dem Smartphone oder am Desktop PC: Die Kooperation bietet Anwendern einen echten Mehrwert.

Die neuen Tools und Dienste von Adobe Acrobat DC, Acrobat Scan und Adobe Sign sind den nächsten Monaten für alle Abonnenten verfügbar.

Über Adobe

Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse. Weitere Informationen finden Sie auf www.adobe.com.

Pressekontakt:

ADOBE SYSTEMS GmbH

Martin Moschek

Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG

Hanane Ghallab

PR-Consultant

Tel: (0)40-67 94 46-6337

Fax: (0)40-67 94 46-11

E-Mail: adobe_dc@faktor3.de

www.adobe-newsroom.de