

NEWS

#DigitaleTransformation #ExperienceCloud #Marketing

Software AG stellt mit Adobe globales Website-Erlebnis in den Mittelpunkt ihrer Digital-First-Strategie

Adobe unterstützt die Software AG ab sofort bei der Verwirklichung ihrer Digitalen Transformation mit einer ganzheitlichen Sicht auf den Kunden und personalisierten digitalen Erlebnissen.

München, 11. September 2019 – Die Software AG, der führende Anbieter von Integrations- und Datenmanagementsoftware, setzt für die Transformation ihrer Website ab sofort auf Adobe. Ziel der langfristig angelegten Zusammenarbeit ist es, der globalen Kundenbasis der Software AG ansprechendere, personalisierte und datengesteuerte Erlebnisse zu ermöglichen. Hierzu wird Adobe die Software AG unterstützen, ihr umfangreiches Produktportfolio zu einer globalen Kernwebsite zusammenzuführen, die das Herzstück ihrer Digital-First-Strategie bilden wird. Durch den Einsatz der Adobe Experience Cloud erhält die Software AG zudem den direkten Zugriff auf eine ebenso detaillierte wie ganzheitliche Sicht auf ihre Kunden und eine effektivere Möglichkeit der Kundenansprache mit begeisternden Erlebnissen für die richtigen Zielgruppen, zur richtigen Zeit und auf dem richtigen Kanal.

Mit Adobe Target und Adobe Analytics – beides Teile der Adobe Experience Cloud – kann die Software AG Kundenprofile in Echtzeit erstellen und verfolgen und so zielgerichtete und personalisierte Erlebnisse in großem Stil bereitstellen. Auf Basis dieses datengesteuerten Ansatzes verfügt die Software AG zudem über die Möglichkeit, eine Reihe von Schlüsselprozessen wie Content Management und Neukundenkampagnen zu automatisieren, was einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zur digitalen Transformation darstellt.

„Adobe hat eine ausgezeichnete Erfolgsbilanz bei der Unterstützung von Unternehmen, die ihre Customer Experience auf ein neues Level heben wollen“, so Paz Macdonald, Chief Marketing Officer der Software AG. „Ein einheitliches Produktportfolio und ein verbessertes digitales Angebot werden uns dabei helfen, die Software AG auch in Zukunft erfolgreich zu positionieren.“

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Digitalen Transformation ist der Einsatz von Marketo Engage, ebenfalls Teil der Adobe Experience Cloud. Marketo Engage bietet den Vertriebs- und Marketingteams der Software AG wertvolle Unterstützung, im Rahmen ihrer Lead- und Account-basierten Marketingstrategien personalisierte Kundenerlebnisse bereitzustellen, Inhalte zu optimieren und messbare Geschäftserfolge zu erzielen.

Paul Robson, President von Adobe EMEA: „Bei der Interaktion mit einer Marke erwarten Kunden heute ein anspruchsvolles Erlebnis. Umso entscheidender ist es, dass ein digitales Angebot – häufig der erste Kontaktpunkt mit einer Marke für Kunden oder potenzielle Kunden – unvergesslich ist und verdeutlicht, wofür die Marke als Unternehmen steht und was sie zu bieten hat. Mit dem datenoptimierten Ansatz von Adobe bietet die Software AG ihren Kunden genau die Art an zielgerichteten und relevanten Erlebnissen, die Marken für eine erfolgreiche digitalbasierte Strategie benötigen.“

Über Adobe

Adobe verändert die Welt durch digitale Experiences. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.adobe.de, www.adobe.at oder www.adobe.ch.

Über die Software AG

Die Software AG bietet ihren Kunden „Freedom as a Service“. Wir denken Integration weiter, stoßen Unternehmenstransformation an und ermöglichen schnelle Innovationen für das Internet der Dinge, damit Unternehmen sich mit Geschäftsmodellen von ihren Mitbewerbern abheben können. Wir geben ihnen die Freiheit, jede Technologie – von der App bis zum Edge – zu verknüpfen und zu integrieren. Wir öffnen Datensilos und machen Daten teilbar, nutzbar und wertvoll, sodass unsere Kunden die besten Entscheidungen treffen und neue Wachstumschancen erschließen können.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.softwareag.de.

Software AG stellt mit Adobe globales Website-Erlebnis in den Mittelpunkt ihrer Digital-First-Strategie

Nützliche Links

- [Adobe Experience Cloud](#)

Adobe-Blog & Social Media-Accounts

- [Adobe Digital Experience Blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)

Pressekontakt

ADOBE SYSTEMS GmbH

Martin Moschek

Communications Manager, Central Europe

FAKTOR 3 AG

Christina Euripides

PR-Consultant

Tel: (0)40-67 94 46- 6310

Fax: (0)40-67 94 46-11

E-Mail: adobe_mc@faktor3.de

<http://www.adobe-newsroom.de>