



Ulrich Rohde, Marketing Manager DACH Adobe Social und Media Optimizer, Adobe Systems GmbH

Ulrich Rohde arbeitet als Marketing Manager bei der Adobe Systems GmbH Deutschland und betreut dort den Bereich Advertising Solutions und Social. Er studierte Soziologie und Politikwissenschaften an der Humboldt Universität Berlin. Im Anschluss absolvierte er an der Klett Akademie Berlin den Studiengang zum PR-Referenten.

Von 1999 bis 2006 war Ulrich Rohde als PR-Berater bei der Agentur Zucker.Kommunikation GmbH in Berlin tätig und entwickelte dort seine Vorliebe und Spezialisierung in den Themenfeldern Werbung, Online Marketing, Mobile Marketing, Marktforschung, sowie in den Themenbereichen Entertainment/Games und Consumer Electronic.

In den vergangenen Jahren hat Ulrich Rohde auf verschiedenen Positionen im Bereich PR- und Marketingkommunikation gearbeitet. So war er unter anderem bei DoubleClick und Google für die PR Kommunikation in der DACH Region und später bei Unicast für die Marketing Kommunikation auf EMEA Ebene verantwortlich.

Von 1999 bis 2006 war Ulrich Rohde als PR-Berater bei der Agentur Zucker.Kommunikation GmbH in Berlin tätig und entwickelte dort seine Vorliebe und Spezialisierung in den Themenfeldern Werbung, Online Marketing, Mobile Marketing, Marktforschung, sowie in den Themenbereichen Entertainment/Games und Consumer Electronic.

Darüber hinaus ist er Mitglied in verschiedenen Fachgesellschaften und hat zahlreiche Beiträge in Fachzeitschriften veröffentlicht.