



Suresh Vittal
Produktvorstand
Neolane

Suresh Vittal ist als Produktvorstand verantwortlich für die globale Produktstrategie und das Produktmarketing Neolanes. Er ist die treibende Kraft hinter Neolanes Vision, Marken Hilfestellung zu liefern, um die Art und Weise ihrer Kundenkommunikation über traditionelle, digitale, soziale und mobile Kanäle neu zu definieren.

Vor seinem Einstieg bei Neolane hat Vittal für Forrester Research gearbeitet. Dort spielte er eine Schlüsselrolle in der Gründung und Entwicklung eines Customer Intelligence Teams. Seine Recherche konzentrierte sich auf Unternehmensmarketing-Technologien, Datenbank-Marketingstrategien und Kundenanalysen.

Vor seinem Wechsel zu Forrester in 2006 hatte Vittal sieben Jahre verschiedene kundenorientierte Positionen bei SPSS und dem Webanalyse-Anbieter NetGenesis inne. Vittal verfügt über einen MBA des Greenwich College, University of Hull in Großbritannien und einen Master mit einer Spezialisierung in Informationssystemen des Bentley College.