

## **dmexco 2013: Auf in die digitale Welt des Marketing**

„Turning Visions into Reality“ ist das diesjährige Motto der dmexco 2013 am 18. und 19. September in Köln. Selbstverständlich präsentiert sich Adobe als einer der führenden Anbieter am gewohnten Platz in Halle 7 (Stand A011 B 014). Experten von Adobe beantworten dort gerne Fragen rund um die Adobe Marketing Cloud, die weltweit bereits vielen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie SAP, VW und Fraport dabei geholfen hat, Visionen wahr werden zu lassen.

### **Neolane in Adobe Marketing Cloud integriert**

Dank der Integration des Cross-Channel-Marketinganbieters Neolane sind die fünf „Säulen“ der Marketing-Wolke Analytics, Target, Social, Experience Manager und Media Optimizer jetzt um eine weitere Lösung ergänzt und versprechen Kunden einen noch größeren Mehrwert. Wie die Lösungen für das Kampagnenmanagement konkret aussehen, erfahren Besucher am Stand von Neolane (B-011) in Halle 6. Einen detaillierten Überblick über die Aktivitäten des Cross-Channel-Marketinganbieters auf der Messe sind [hier](#) zu finden.

### **Panel-Diskussion mit Chefstrategie John Mellor**

Unser Chefstrategie im Bereich Digital Marketing, John Mellor, wirft im Rahmen der Diskussionsrunde **„Vision of Leader – The Evolution of Marketing Services“** einen Blick in die Zukunft des digitalen Marketing. Die Runde am 19. September in der Congress Hall (10.45 bis 11.30 Uhr) komplettieren Vertreter von IBM, AOL Networks und Nokia.

**„Auf der Suche nach dem Return on Social Media“** ist der Titel einer Studie, deren Ergebnisse am Donnerstag, den 19. September um 14.00 Uhr im Seminarraum 6 auf der Messe vorgestellt werden. Im Rahmen der Befragung hat die Universität St. Gallen gemeinsam mit den Partnern Adobe, Akamai und Publicis verschiedene Strategien und Methoden für eine wertmäßige Analyse des „Return on Social Media“ in verschiedenen Anwendungsgebieten identifiziert und klassifiziert.

Darüber hinaus finden auf der dmexco weitere Seminare mit Adobe-Beteiligung statt:

#### **Seminar Hall**

Suresh Vittal, Chief Product Officer Adobe Neolane

**„Cross-Channel im Zeitalter digitalen Marketings – Erprobte Methoden für konsistente und profitable Eins-zu-Eins-Kommunikation“**

18. September 2013, 12:00 bis 12.45 Uhr, Raum 5

#### **Seminar Hall**

Andreas Helios, Sr. Group Manager Digital Marketing CE, Adobe

**„In oder Out – Digital Marketing Buzz Words in der Praxis“**

19. September 2013, 10.00 bis 10.45 Uhr, Raum 4

**Debate Hall**

Elevator-Speech: **„Customer Experience Management - wie Marketer ihre Disziplin neu definieren und sich wandelnden Bedingungen anpassen“**

Suresh Vittal

19. September 2013, 11.15 bis 11.30 Uhr

**Seminar Hall**

**„Auf der Suche nach dem Return on Social Media: Forschungsergebnisse zur Erfolgsmessung in Social Web“**

Andreas Rossmann, Universität St. Gallen

19. September 2013, 14.00 bis 14.45 Uhr, Raum 6

Noch mehr Informationen zu den Aktivitäten von Adobe auf der dmexco 2013 sind [hier](#) zu finden.