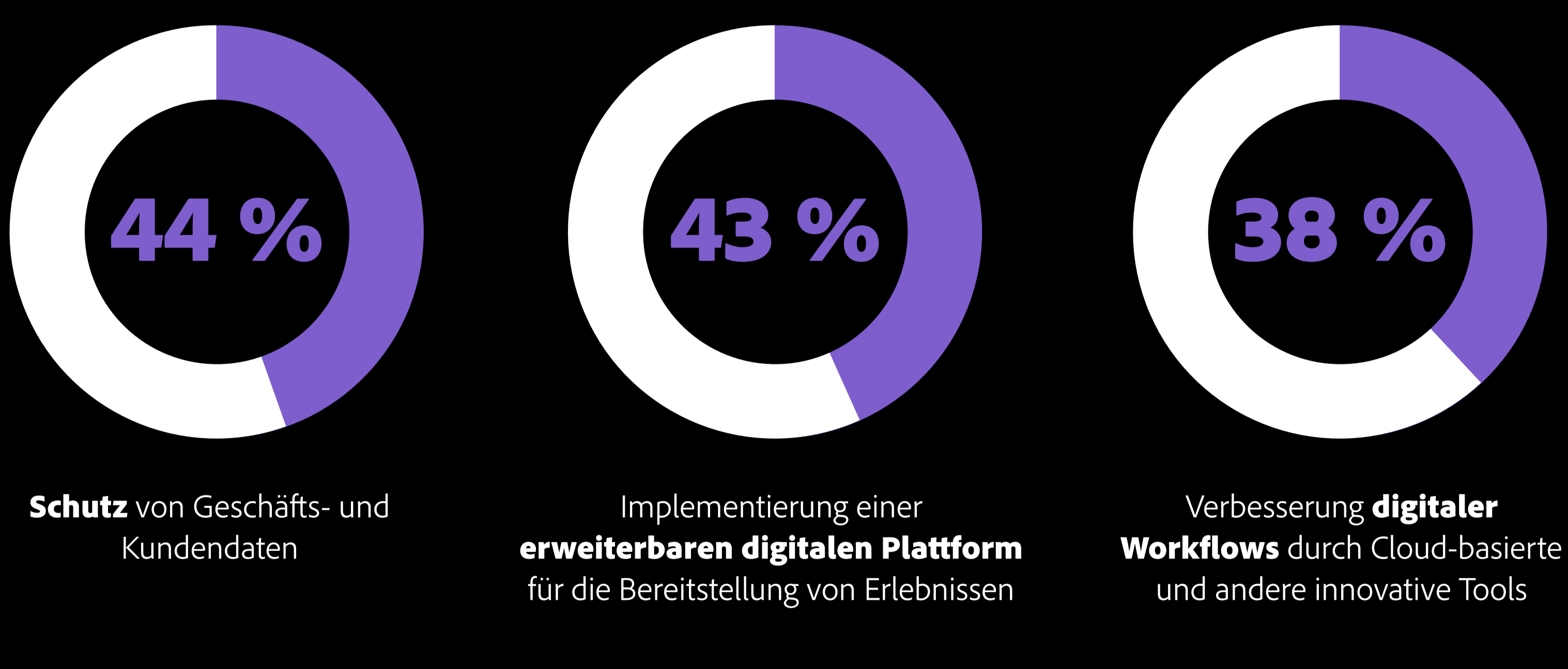


Digitale Trends 2018 in der IT-Branche

In Zusammenarbeit mit **Econsultancy** Achieve Digital Excellence™

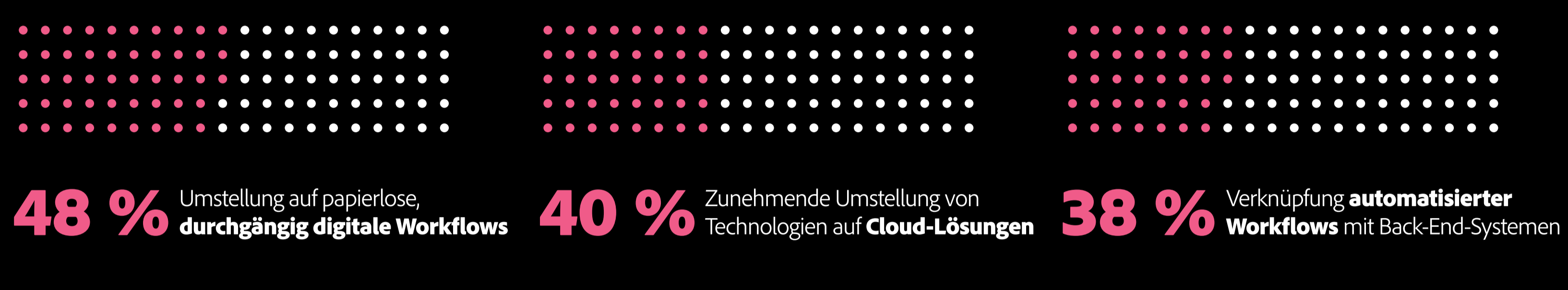
Fast 400 IT-Führungskräfte aus der ganzen Welt beantworteten unsere Fragen zu Digital-Marketing-Trends.

Die drei wichtigsten Prioritäten 2018 für IT-Führungskräfte sind:



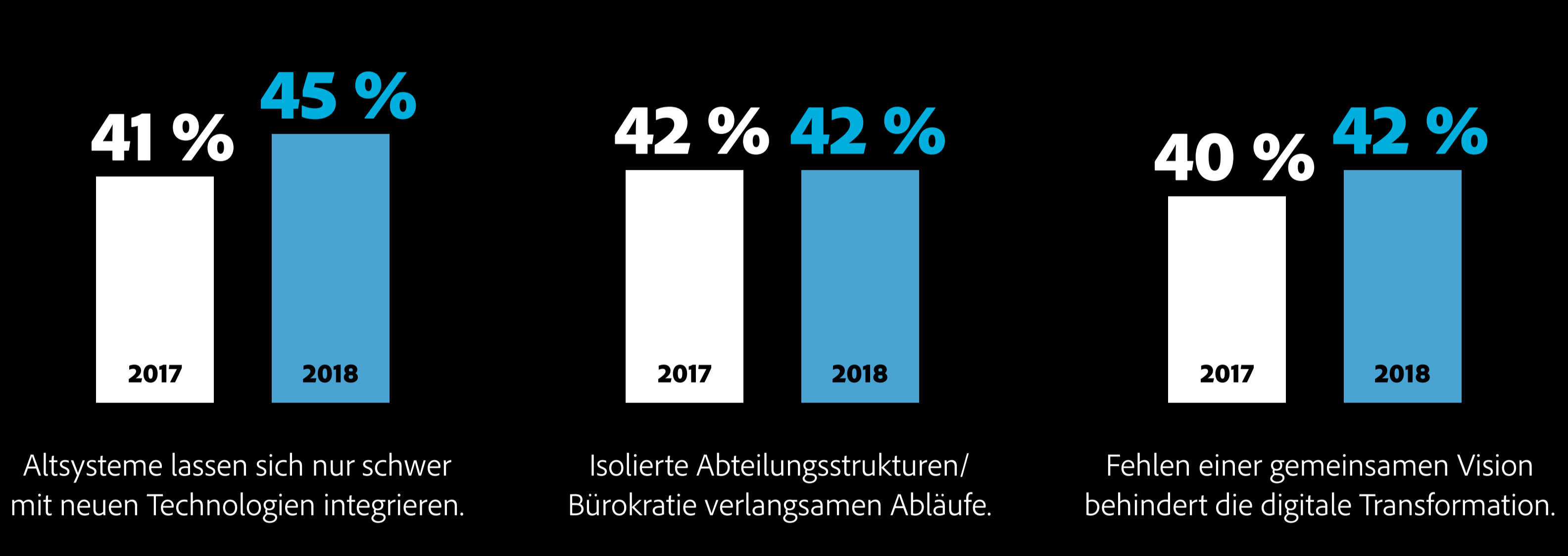
57 % der Befragten aus Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mehr als 165 Mio. € nennen die Implementierung einer **erweiterbaren digitalen Plattform** als oberste Priorität.

So sorgen IT-Entscheidungsträger bei der digitalen Transformation für Datenschutz:

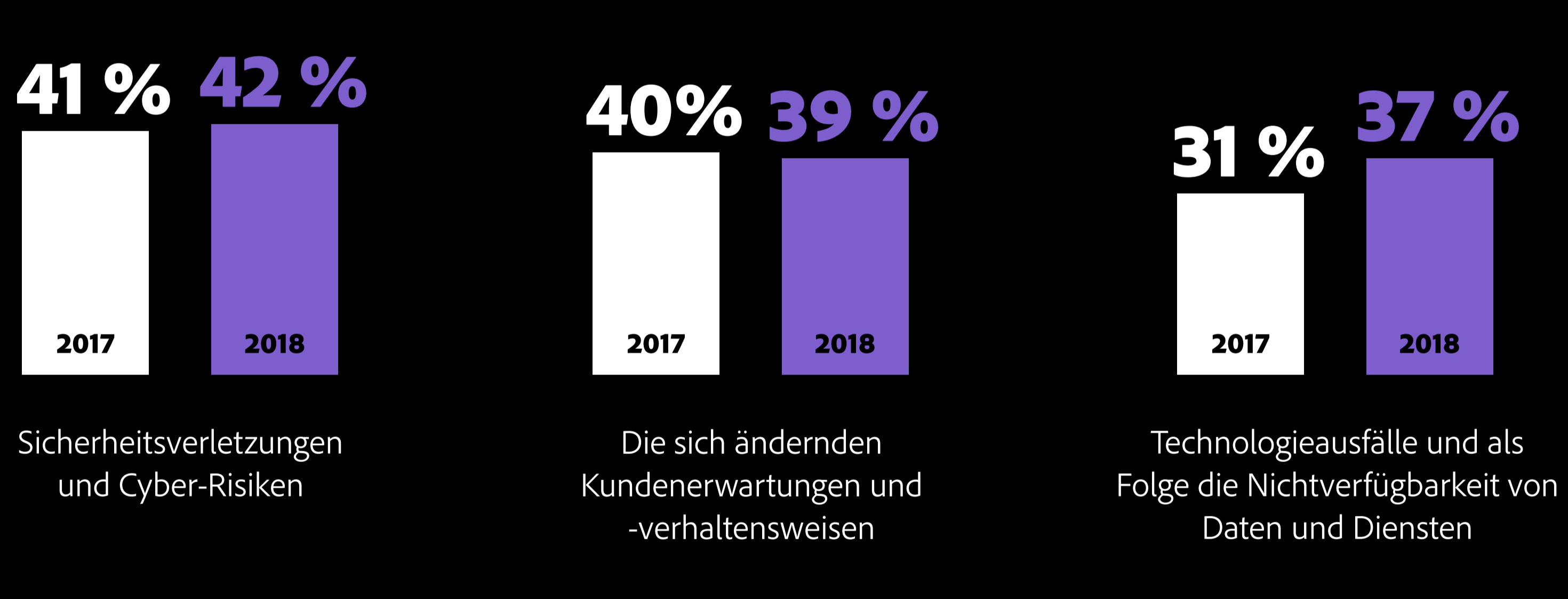


3 x Erfolgreiche Unternehmen haben mit fast dreimal höherer Wahrscheinlichkeit in integrierte, Cloud-basierte Technologien investiert.

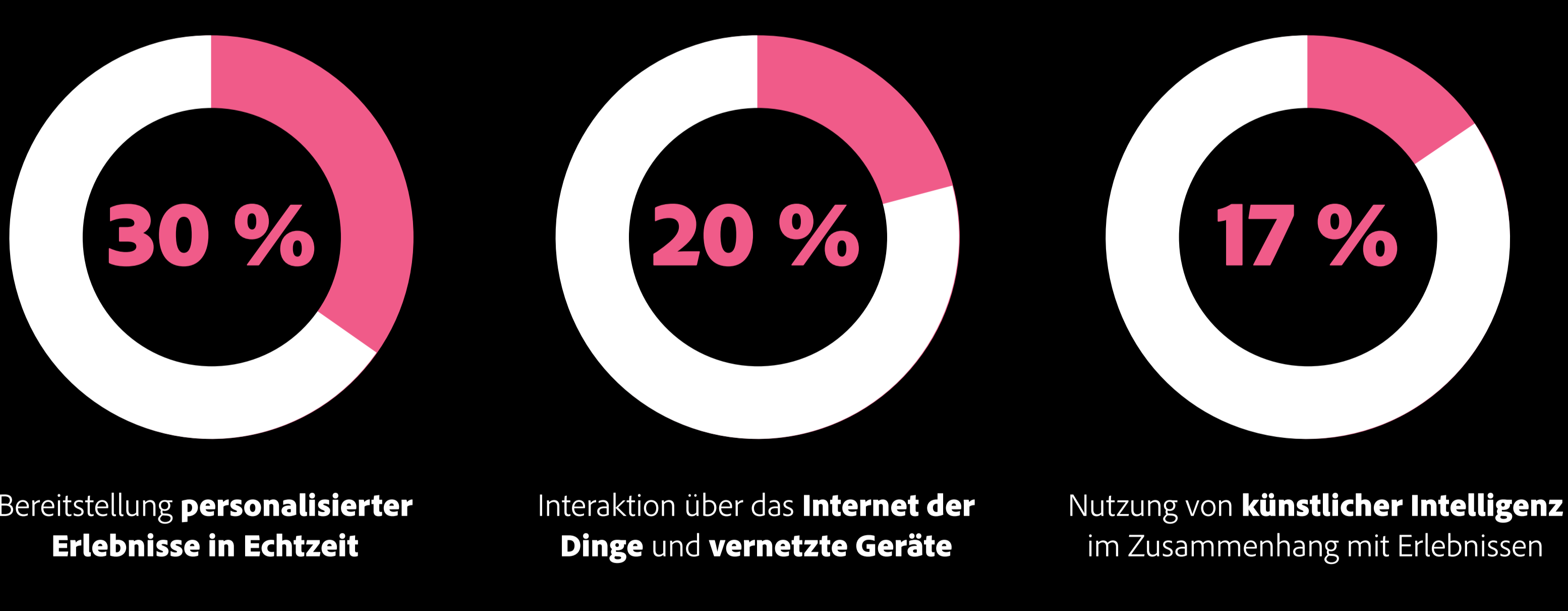
Digitale Transformation ist wichtig, sie stößt jedoch weiterhin auf interne Hindernisse:



Die folgenden externen Herausforderungen bereiten IT-Führungskräften die größten Sorgen:



Das sind nach Meinung der IT-Führungskräfte die interessantesten Optionen für Marketing in den kommenden drei Jahren:



2 x IT-Führungskräfte in größeren Unternehmen nennen die Nutzung von künstlicher Intelligenz für Kampagnen und Erlebnisse doppelt so häufig als vielversprechende Option wie ihre Kollegen in kleineren Unternehmen.

2 x IT-Führungskräfte bezeichnen das Internet der Dinge fast doppelt so häufig wie andere Entscheidungsträger als interessante Option.

Priorisieren Sie Ihre nächsten großen Schritte im IT-Bereich

Lesen Sie *Digitale Trends 2018 in der IT-Branche*, um mehr darüber zu erfahren, wo IT-Führungskräfte die Schwerpunkte setzen und wie Sie Ihre IT zukunftssicher machen.

[Bericht herunterladen](#)