



#### Pressekontakt

Faktor 3 AG  
Roman Harder / Felix Meyer-Wyk  
Tel: 040 / 679446-96/-6332  
Fax: 040 / 679446-11  
E-Mail: [adobe\\_dm@faktor3.de](mailto:adobe_dm@faktor3.de)  
<http://www.adobe-newsroom.de>

Herausgegeben im Auftrag von  
Adobe Systems GmbH

#### PRESSEINFORMATION

## Die Adobe Stock Visual Trends 2018

**München, 7. Dezember 2017** – Welche Themen und Ereignisse prägen uns als Menschen und Gesellschaft? Wie gehen wir damit um? Und welchen Blickwinkel hat die Kunst auf den gesellschaftlichen Wandel? Bereits im zweiten Jahr geht Adobe Stock diesen Fragen nach und stellt in diesem Zuge die Adobe Stock Visual Trends 2018 vor. Aus den Bereichen Technologie, Lifestyle, Fashion und Kunst hat Adobe Stock sechs spannende Trends identifiziert, die Raum zur Reflexion und Partizipation geben.

Auch 2018 werden sich wieder **internationale und lokale Stock-Künstler mit diesen Trends auseinandersetzen**. Anhand von **Porträts, Videos und Tutorials** werden nicht nur ihre Motive und Gedanken vorgestellt, sondern auch ihre kreativen Herangehensweisen näher gebracht. Doch um welche Trends geht es? Ohne zu viel vorwegzunehmen, möchten wir Ihnen gerne einen kurzen Einblick geben, was Sie 2018 auf den Kanälen von Adobe Stock erwartet.

### Sechs Visual Trends für 2018

#### Stille und Einsamkeit

Der Beginn des neuen Jahres ist für viele eine Zeit der Reflexion und Besinnung. Oft wird hierbei der Wert von Stille für den eigenen Geist, besonders aber für ein produktives Arbeitsumfeld unterschätzt. Deshalb wollen wir in den ersten beiden Monaten betrachten, wie Stille und Selbstbeobachtung sich positiv und inspirierend auf den Workflow Kreativer auswirken können.

#### Das Flüssige Selbst

Die Definition der eigenen Identität findet heute immer weniger über Eigenschaften wie Geschlecht, Herkunft oder Körper statt, denn Identität wird heute nicht nur in der Kunst als ein sich wandelndes, fließendes Konstrukt wahrgenommen. Wir wollen dies sowohl zum Anlass nehmen, um mit Künstlern zu sprechen, die dieses neue Verständnis verkörpern und repräsentieren als auch, um zu berichten wie Marken ihr Auftreten an diese differenziertere Community anpassen.

#### Multilokalismus

Die Welt ist ein Dorf – oder wird es zumindest immer mehr. Dadurch entstehen neue Wege des Austauschs, neue Partnerschaften zwischen verschiedenen Kulturen und ihren Künstlern, Marken und Gemeinschaften. Wie genau Kreative diese Veränderung wahrnehmen und welchen Einfluss dies auf ihre Arbeit hat, wollen wir Ihnen Mitte des Jahres näher bringen.

#### Kreative Realität

Menschen reagieren unterschiedlich auf unruhige Zeiten und die damit verbundene Ungewissheit. Während manche protestieren, wandeln andere sie in Energie um und kreieren für sich und andere eine Fantasiewelt als Zufluchtsort. Wir sprechen mit Künstlern über ihre Motivation und ihre Umsetzung, die von fast naturbelassenen Aufnahmen bis hin zu fabelhaften Utopien reichen.

#### Geschichte und Erinnerung

Unsichere Zeiten bieten auch häufig Anlass für einen Blick in die Vergangenheit. Doch nicht immer ist diese als Flucht zu verstehen. In unserem vorletzten Trend setzten wir uns mit Künstlern und Kunstformen auseinander, die sich von klassischen Elementen inspirieren lassen und sie zelebrieren oder aber mittels moderner Techniken völlig

neu darstellen. Dabei soll es auch um die Besonderheit der Geschichte als Inspirationsquelle und den damit verbundenen kulturellen Dialog gehen.

### **Berührung und Haptik**

Die Technik orientiert sich immer weiter in Richtung einer berührungslosen Nutzung. Doch diese Entwicklung erweckt in vielen gleichzeitig auch wieder ein größeres Verlangen nach Berührung und Nähe zwischenmenschlicher Art. Zum Jahresabschluss betrachten wir also, wie sich dieser Wunsch nach Verbindungen in der Kunst widerspiegelt.

[Die Visual Trends 2018 im Creative Connection Blog](#)

Sollten Sie Rückfragen zu den Visual Trends 2018 haben oder allgemeine Informationen zu Adobe Stock benötigen, können Sie sich natürlich gerne jederzeit bei uns melden.

### **Über Adobe**

Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse. Weitere Informationen finden Sie auf [www.adobe.com](http://www.adobe.com).