

Pressekontakt

Faktor 3 AG
Sebastian von Sobbe
Tel: 040 / 679446-44
Fax: 040 / 679446-11
E-Mail: adobe_dm@faktor3.de
<http://www.adobe-newsroom.de>

Herausgegeben im Auftrag von
Adobe Systems GmbH

PRESSEINFORMATION

Adobe Creative Cloud: Neue Kreativ-Apps für ausgewählte Chromebooks

München — 24. Januar 2017 — Im Vorfeld von Europas größter Technikausstellung im Bildungsbereich, der vom 25. bis 27. Januar 2017 in London stattfindenden [Bett](#), präsentiert Adobe heute zahlreiche überarbeitete Android-Anwendungen für ausgewählte Chromebooks, die Schülern dabei helfen sollen, die eigene Kreativität besser auszuschöpfen. In den kommenden Wochen werden diese Updates der Creative Cloud Apps als kostenloser Download im Rahmen der Beta-Version, die Google heute angekündigt hat, ausgerollt werden; Millionen von Schülern und Studenten mit Chromebooks können sich dann die Tools zunutze machen, die sie für die Entfaltung ihrer Kreativität benötigen.

Im vergangenen Jahr ist die Nutzung von Chromebooks im Bildungsbereich weiter gewachsen – in Europa steigt der Absatz kontinuierlich, während sie in Nordamerika bereits marktführend sind. Nutzer eines Chromebooks können die Kreativitäts-Apps aus dem Play Store von Google auf ihr Chromebook herunterladen, sofern dieses mit der Play-Store-App ausgestattet ist, und sich schon jetzt auf die nächste Welle an Apps freuen, die noch in diesem Jahr anrollen wird.

„Die Beliebtheit des Chromebooks in Klassenzimmern ist explosionsartig angestiegen, und wir freuen uns sehr, den Schülern die Tools von Adobe auf diesen Geräten zur Verfügung stellen und so dabei helfen zu können, die für sie beste Art des Lernens zu verfolgen: indem sie selbst aktiv und kreativ werden“, erläutert Mark Rupert, Leiter der Bildungssparte bei Adobe. „Als Unternehmen haben wir das Ziel, alle Schüler in die Lage zu versetzen, ein Leben lang kreativ tätig zu sein, und mit den kostenlosen Chromebook-Apps können wir Millionen von Schülern erreichen, die nun ihre eigenen Ideen zum Leben erwecken können.“

Mit der heutigen Ankündigung unterstreicht Adobe sein Engagement für die Förderung von Kreativität im Klassenzimmer sowie für die Bereitstellung von Software und Lösungen über Gerätegrenzen hinweg. Die heute vorgestellten überarbeiteten Anwendungen, mit denen die Vorteile von Chromebooks (Schnelligkeit, Einfachheit und Sicherheit) noch deutlicher zum Tragen kommen, gibt es hier nochmal im Überblick:

- [Photoshop Mix](#)
- [Lightroom Mobile](#)
- [Illustrator Draw](#)
- [Photoshop Sketch](#)
- [Adobe Comp CC](#)
- [Creative Cloud Mobile](#)

„Kostenloser Zugang zu Kreativtools wie denen von Adobe auf Chromebooks eröffnet Schülern ganz neue kreative Freiräume, unabhängig von Lerntypen oder persönlichen Talenten“, so Nicole Dalesio, Lehrerin und Sonderbeauftragte (TOSA) im Los Gatos-Saratoga Union High School District in Kalifornien. „Sie erhalten dadurch die Möglichkeit, Erlerntes auf weit ausdrucksstärkere Weise vorzuführen. Ab sofort können sich alle Schüler die Fähigkeiten aneignen, die sie brauchen, um in dieser digitalen Welt kreativ tätig zu sein und ihre Schöpfungen mit anderen zu teilen.“

Adobe und Google werden auf der Bett die gesamte Bandbreite an Produkten für das Chromebook am Adobe-Stand (#C118) sowie am Google-Stand (#C230) präsentieren.

Adobe auf der didacta 2017

Neben dem Auftritt auf der Bett wird Adobe in diesem Jahr auch auf der didacta, 14. – 18. Februar in Stuttgart, vertreten sein. Eine vollständige Übersicht über Vorträge und Termine am Stand 4/C51 gibt es unter <https://adobe.ly/zjsWRqZ>.

Über Adobe

Adobe ist der weltweit führende Anbieter von Software und Online-Services für Digitale Medien und Digitales Marketing. Drei leistungsstarke Cloud-Lösungen ermöglichen Kunden innovative digitale Inhalte zu kreieren, zielgenau auf allen relevanten Kanälen zu veröffentlichen, den Erfolg zu messen und kontinuierlich zu optimieren.

Die Adobe Creative Cloud bietet inzwischen Millionen Mitgliedern mit nur einem Abo direkten Zugriff auf weltweit führende Desktop-Tools wie Photoshop CC, Mobile-Apps wie Adobe Slate und Webangebote wie Behance und den Bilderservice Adobe Stock. Die professionelle PDF-Plattform Adobe Document Cloud erlaubt Anwendern jederzeit und überall Dokumente zu erstellen, zu genehmigen, zu unterschreiben, zurückzuverfolgen und zu verwalten – ob am Desktop-Rechner oder auf dem Smartphone und Tablet. Die Adobe Marketing Cloud ermöglicht es Unternehmen, mithilfe von Big Data ihre Nutzer über alle Devices und digitalen Touchpoints hinweg personalisiert anzusprechen und zu aktivieren.

Adobe beschäftigt weltweit über 13.000 Menschen bei einem Jahresumsatz von 5,85 Milliarden US-Dollar (im Finanzjahr 2016). Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

© 2017 Adobe Systems Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Adobe und das Adobe-Logo sind entweder eingetragene Markenzeichen oder Markenzeichen von Adobe Systems Incorporated in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Markenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Besitzer.